

BARDZO KRÓTKI PORADNIK POŁAWIACZY PEREŁ DLA TWORCZYNI I TWORCÓW

Jeśli piszesz, rysujesz i/lub po prostu masz pomysł na książkę i chcesz nam ją przedłożyć – to fantastycznie!

Co prawda wydajemy powoli i dość konkretne tytuły, ale może akurat właśnie na Ciebie czekamy?

W końcu autorzy nie istnieją bez wydawców, a wydawcy bez autorów (za drobnym wyjątkiem self-publishingu).

Zanim nam wyślesz do nas i/lub do innych wydawnictw swoją propozycję, przeczytaj poniższy tekst.

Zajmie Ci to tylko kilka minut, a może oszczędzić sporo czasu zarówno Tobie, jak i nam – wydawczyniom i wydawcom.

KSIĄŻKI NIE LUBIĄ POŚPIECHU

Rozwijaj się w swoim tempie i nie bój się skreślać.

Pomysł do dopiero połowa sukcesu – najtrudniej jest go zrealizować.

TWOI BLISCY BĘDĄ CIĘ WIELBIĆ BEZKRYTYCZNIE!

Zweryfikuj swoją twórczość, prosząc o opinię „dalszych znajomych”

ROZEJRZYJ SIĘ!

ZNAJDŹ WŁAŚCZY PROFIL WYDAWNICZY

Przejrzyj strony internetowe różnych wydawnictw, odwiedź stoiska targowe, porozmawiaj. Każde wydawnictwo ma PROFIL WYDAWNICZY, jakąś specyfikę, zarówno tematyczną, jak i estetyczną.

POŁAWIACZE PEREŁ = WSPÓŁCZESNOŚĆ

Zobacz, czy Twoja twórczość po prostu do nas pasuje. Dla nas najważniejsza jest współczesność, dlatego wydajemy książki np. o międzykulturowości.

Z założenia koncentrujemy się na PROZIE, dlatego nie przyjmujemy wierszy/poezji/rymowanek.

WIERZ W SIEBIE

Nie przejmuj się odmową z naszej strony – coś, co do nas nie pasuje, może być odkryciem dla innego wydawnictwa.

KEEP WRITING/DRAWING

Nie poddawaj się i twórz dalej – po świecie nadal chodzą wydawcy, którzy odrzucili rękopis „Harry’ego Pottera”. Każdy popełnia błędy.